



# DIÁRIO OFICIAL

## D O D I S T R I T O F E D E R A L

ANO XLVII EDIÇÃO EXTRA Nº 7 BRASÍLIA - DF, TERÇA-FEIRA, 30 DE JANEIRO DE 2018

### SUMÁRIO

	SEÇÃO I PÁG.
Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão.....	1
Secretaria de Estado da Segurança Pública e da Paz Social.....	1
Secretaria de Estado de Cultura.....	1

### SEÇÃO I

#### SECRETARIA DE ESTADO DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E GESTÃO

PORTARIA Nº 42, DE 24 DE JANEIRO DE 2018

A SECRETÁRIA DE ESTADO DE PLANEJAMENTO, ORÇAMENTO E GESTÃO DO DISTRITO FEDERAL, considerando o disposto no art. 153, inciso III, da Lei Orgânica do Distrito Federal, combinado com o art. 79 e o inciso VI do art. 89, da Lei nº. 5.695, de 03/08/2016, Lei de Diretrizes Orçamentárias - LDO/2017 e, ainda, com o item IV, da Decisão nº 299/2013, do Tribunal de Contas do Distrito Federal, conforme disposto no processo SEI-DF nº 00410-00012002/2017-85, resolve:

Art.1º Dar publicidade, em versão eletrônica, no sítio [www.seplag.df.gov.br](http://www.seplag.df.gov.br), à execução orçamentária realizada no 6º bimestre de 2017, pelos Órgãos e Unidades Orçamentárias do Governo do Distrito Federal, constante na Lei nº 5.796, de 29/12/2016, Lei Orçamentária Anual - LOA/2017.

Art.2º As informações constantes no Anexo I - Relatório de Desempenho Físico-Financeiro por Programa de Trabalho e no Anexo II - Demonstrativo Orçamentário-Financeiro por Grupo de Despesa são registradas no Sistema Integrado de Administração Financeira e Contábil - SIAC/2017 e no Sistema de Acompanhamento Governamental - SAG/2017, ambos integrantes do Sistema SIGGO.

Parágrafo único. Os Anexos referidos no caput destacam as ações relacionadas à criança e ao adolescente; aos Conselhos Tutelares e ao Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente do Distrito Federal.

Art.3º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

LEANY BARREIRO DE SOUSA LEMOS

#### SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA E DA PAZ SOCIAL

##### DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO DISTRITO FEDERAL

INSTRUÇÃO Nº 76, DE 29 DE JANEIRO DE 2018

O DIRETOR-GERAL DO DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO DISTRITO FEDERAL, Interino, no uso das atribuições que lhe confere o art. 9º, incisos XI e XX, do Regimento Interno, aprovado pelo Decreto nº 27.784, de 16 de março de 2007, RESOLVE:

Art. 1º Atualizar o credenciamento, até a próxima convocação no 1º semestre de 2019, conforme dispõe a Resolução CONTRAN nº 168/2004, 358/2010, 493/2014, bem como na forma da Instrução deste Detran nº 124/2016 e 473/2016, a empresa privada, com a finalidade de formação e qualificação de candidatos e condutores CENTRO DE FORMAÇÃO DE CONDUTORES B ALTERNATIVA LTDA ME, inscrito no CNPJ sob nº 01.376.494/0001-76, situado no CNM 01, Bloco K, sobreloja 105, Ceilândia - DF, CEP 72.215-500, PROCESSO SEI nº 00055-00101544/2018-16.

Art. 2º Esta Instrução entra em vigor na data de sua publicação.

SILVAIN BARBOSA FONSECA FILHO

INSTRUÇÃO Nº 77, DE 29 DE JANEIRO DE 2018

O DIRETOR-GERAL DO DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO DISTRITO FEDERAL, Interino, no uso das atribuições que lhe confere o artigo 100, incisos XLI e XXXVII, do Regimento Interno do Departamento de Trânsito do Distrito Federal, aprovado pelo Decreto nº 27.784, de 16 de março de 2001, e em conformidade com os parágrafos 1º e 2º, do artigo 22 da Lei Orgânica do Distrito Federal e artigos 2º e 3º da Lei 3.184 de 29 de agosto de 2003, RESOLVE:

Art. 1º Fica aprovado o Plano Anual de Publicidade e Propaganda Institucional do Departamento de Trânsito do Distrito Federal para o exercício de 2018.

Art. 2º Esta Instrução entra em vigor na data de sua publicação.

SILVAIN BARBOSA FONSECA FILHO

##### PLANO ANUAL DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA INSTITUCIONAL DE 2018

Introdução:

O Plano de Publicidade e Propaganda Institucional do Departamento de Trânsito do Distrito Federal para o ano de 2018 tem como conceitos: a publicidade institucional que visa prestar

contas de atos, obras, programas, serviços, metas e resultados das ações, a publicidade de utilidade pública, que prima por divulgar temas de interesse social, com o propósito de informar, educar, orientar, mobilizar, prevenir a população para comportamentos de segurança no trânsito, que gerem benefícios individuais e/ou coletivos, e a publicidade legal para veicular os balanços, atas, editais, decisões, avisos e outras informações do Departamento, dentro dos princípios legais da administração pública. Será priorizada a publicidade de utilidade pública que tenha como foco o cidadão, a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida no trânsito do Distrito Federal. Assim, o plano de trabalho para 2018 tem como prioridade as campanhas educativas de: 1. VOLTA AS AULAS; 2. VIDAS PRESERVADAS; 3. FAIXA DE PEDESTRES; 4. VELOCIDADE; 5. PEDESTRES; 6. LEI SECA; 7. MOTOCICLISTAS; 8. CICLISTAS; 9. CELULAR e 10. CHUVAS.

Para executar a publicidade e propaganda do órgão, a Assessoria de Comunicação Social (Ascom) e a Diretoria de Educação de Trânsito (Direduc) do Departamento de Trânsito realizam suas ações por meio da Agência de Publicidade contratada, na forma da legislação, que se responsabiliza pela criação das campanhas publicitárias educativas, conforme o planejamento, estudo e estatísticas dos setores especializados do órgão. Logo, são veiculadas nas diversas mídias para que haja o alcance do objetivo proposto na temática das ações educativas de trânsito.

2. Previsões das Despesas Os custos de cada campanha obedecerão ao estabelecido e aprovado em Plano de Mídia, sendo proporcionais aos objetivos, periodicidade e tipos de mídia utilizados em cada campanha específica. O valor orçamentário destinado ao custeio das ações de Publicidade e Propaganda do Departamento de Trânsito do Distrito Federal faz parte da Lei Orçamentária Anual (LOA). Para o exercício de 2018, o valor total do contrato previsto para publicidade é de R\$ 17.100.000,00 (dezesete milhões e cem mil reais), distribuídos basicamente na seguinte proporção:

- Máximo de 20% (vinte por cento) para a produção e execução técnica das peças e/ou materiais criados, planejamento e execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento relativos às ações publicitárias, criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias, projetos especiais, traduções para outros idiomas e outras ações relativas à criação e produção publicitária.

- Mínimo de 80% (oitenta por cento) para a distribuição da produção publicitária aos veículos e demais meios de comunicação, incluindo mídia televisiva, radiofônica, impressa, eletrônica das campanhas institucionais, de utilidade pública e de matéria legal (compra de tempos e espaços publicitários). Os custos de cada campanha obedecerão ao estabelecido e aprovado em Plano de Mídia, sendo proporcionais aos objetivos, periodicidade e tipos de mídia utilizados em cada campanha específica. Sendo destinado para publicidade de utilidade pública o montante de R\$ 9.000,00 (nove milhões de reais), mais R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais) em veículos alternativos para atender a legislação que estabelece, no mínimo, 10% de seu total para contratação de veículos alternativos de comunicação comunitária impressa, falada, televisada e on-line sediados no Distrito Federal (Emenda à Lei Orgânica nº 74, de 2014). Os valores aqui expressos referem-se à execução do 1º semestre de 2018, ocorrerá nova liberação de recursos, e estes, serão inclusos no planejamento 2018.

Esta autarquia submeterá todo o conteúdo publicitário deste ano para o Tribunal Regional Eleitoral - TRE, para avaliação e aprovação das linhas adotadas, com o intuito de atender às exigências pertinentes em ano eleitoral.

As informações sobre a execução do contrato de publicidade, com os nomes dos fornecedores de serviços especializados e veículos de comunicação, serão divulgadas no site do Departamento de Trânsito do Distrito Federal na rede mundial de computadores para garantir o livre acesso às informações por quaisquer interessados. As informações sobre valores pagos serão divulgadas pelos totais de cada tipo de serviço de fornecedores e de cada meio de divulgação, conforme estabelece o artigo 16 da Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, ficando a cargo da Diretoria de Planejamento, Orçamento e Finanças (Dirpof) as providências de publicação a serem divulgadas trimestralmente.

#### SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA

PORTARIA Nº 25, DE 26 DE JANEIRO DE 2018

Divulga o resultado provisório de classificação das propostas inscritas no Edital de Chamamento Público Nº 01/2018.

O SECRETÁRIO DE ESTADO DE CULTURA DO DISTRITO FEDERAL, no uso das atribuições Regimentais, e em observância ao item 6 do Edital de Chamamento público nº 01/2018, RESOLVE:

Art. 1º Tornar público o resultado provisório do Edital de Chamamento Público nº 01/2018 de acordo com os autos do processo 00150.00003568/2018-97-SEI, que trata de seleção de artistas para a realização da Programação do Carnaval de Rua de Brasília 2018:

Foram recebidas e analisadas 92 (noventa e duas) propostas. Segue abaixo, o resultado da avaliação:

I - As propostas dos artistas classificados

CLASSIFICAÇÃO	RESULTADO PRELIMINAR		
	PROponente	TÍTULO DA PROPOSTA	TOTAL
1	Patubatê Movimentos e Sons Ltda - ME	Bloco Sustentável do Patubatê e Convidados	50
2	Beco da Coruja Produções LTDA ME	Orquestra Popular Marafrebot	48,5
3	Juliana Muller Rodrigues	Bloco de Carnaval Vai Casoutras	48,5
4	Adolfo Palhares Cardoso	Bloco das Divinas Tetas	48
5	Nicodemos Araújo Cama	Banda Trem das Cores	46,5
6	Marta Leonardo de Oliveira	Show Segura Côco/ Samba de Côco com Maestra Martinha do Côco	46

7	Nathália Lima de Oliveira	Essa boquinha eu Já Beije	46
8	Associação Cultura Candanga	Grupo Cultural Pé de Cerado	45,5
9	G.R.E.N - Galinho de Brasília	Orquestra - Galinho de Brasília	45,5
10	Time Evento Produções ME	Muito Axé e Samba no Carnaval da Capital	45
11	Camila Rodrigues Rosal	Bloco Bora Pra Cuba	44
12	Art's Produção de Textos e Eventos Ltda	Show Pura mistura com Dhi Ribeiro	44
13	Guilherme Ferreira Valério	Samba de Marola	43
14	Associação Cultura Candanga	Banda Tumba La Catumba	42
15	JF Produções	Conexão Salvador Brasília, Bahia e Aqui	42
16	Marcelo Damasceno de Sena	Banda Coisa Nossa	40
17	Cesar Ricardo de Paula	Os cachorros das Cachorras Convidam a cair no Samba	39,5
18	Arnaldo Alviño de Barros	Banda Surdodum	39,5
19	Brasília Estúdios Produção e Eventos Musicais ME - LTDA	Liga Tripa no Carnaval 2018	39
20	Alínea Produções de Eventos Ltda - ME	Kaoka Ovídio - O Príncipe do Samba	39
21	Vinicius Corbucci Campos	SKA NIEMEYER	39
22	Adriano Santos do Amparo	Banda Patakundum	39
23	Israel Colonna Vasconcelos	Orquestra de Frevo Valter Feitosa	39
24	Instituto Candango de Culturas Populares	Orquestra Alada Trovão da Mata	39
25	Luciano Pontes de Almeida - Ibiapina	Juscelino Me Chamou - Show Lucinao Ibiapina e banda	38,5
26	Batukenje Arte Inclusiva com Tambores / Célio Zidório	Cortejo de Carnaval: Percussão Afro-pop - Brasiense/Banda Batukenje	38
27	Associação Carnavalesca Bloco Afro Obará	Grupo Cultural Obará	38
28	walber Aciole Leal de Souza	Muntchako	38
29	RCG Produções e Eventos	Bateria Sapeka-Aí	38
30	Maria Tereza Padilha Martins de Souza ME	CARNAPATI - Bloco Infantil 2018 convidado...	37,5
31	Roberto Rodrigues de Souza	Grupo Bom Partido	37,5
32	Andreia Mara Santos Gonçalves ME	Brincantes do Gama	37
33	Nanan da Silva Sousa Matos	Batuçaxé - Live feat DJ Wash	37
34	Thiago Miranda Cunha	Passo Largo Carnavalizando	34
35	Tiago Paiva da Silva	Banda Santo Pecado	34
36	Marcus Vinicius Novais Pessoa	Carnavália	34
37	Batida de Jota Ltda. - ME	Batida de Jota	33
38	Marcos Alexandre Equi	"Agoniza, Mas não Morre"	33
39	Victor Hugo Fonseca Brito	Grupo Moleque	33
40	Fernanda Pereira Fernandes	BATUQUEIRAS	32,5
41	Márcia Soraja Tauil Braga Zamarrim ME	Márcia Tauil "Algo de Novo no Front"	32
42	Nicodemos Araujo Cama ME	Collo de Mainha na Folia de Rua do DF	31,5
43	TZ Produções Artísticas LTDA	Banda Terminal Zero	31
44	Glauco dos Santos Lopes	Banda Magia	31
45	Gabriel Gomes	Blocada - Bloco Falta Pouco	31
46	Ivayro de Toledo Pimenta	Ivayro e Pimenteira	31
47	Máximo Batista de Jesus	Máximo Mansur & Banda	31
48	Luiz Carlos Soares Júnior	Juninho Show e Banda	31
49	Nelson Luis Ferreira Serra	Nelsinho Serra e Regional	31
50	Kátia Coelho Lima Dias ME	Banda Imagem e a Folia Momesca Brasileira	31
51	Hélio dos Santos	Aruc Samba Show	30,5
52	Ricardo Leonardo Rodrigues de Almeida	ART Sublime	30,5
53	Adriana Sousa Arruda	Banda Chic Tá Bacana	30
54	SD Produções	Sem Distinção No Carnaval Junto e Misturado	29,5
55	Miguel Pereira dos Santos	Miguel Santos e Banda Tá Fevendo	29
56	Edvânia Neres Ribeiro	Kika Ribeiro & Banda	29
57	Lincoln Gonçalves Marinho	Lincoln Marinho e Banda	29
58	Célia Maria Porto	Bailinho de Carnaval para Bebês Sambinha Bom	29
59	Ana Carolina Nogueira dos Santos	Carol Nogueira e Banda	29
60	Instituto Espetáculos Públicos do Brasil	Banda Pileke Swingão	28
61	ANNA DONI	Carnaval com Alegria	27,5
62	Fabiano Pereira dos Reis	Band Tambores da Cozinha	27
63	Marcelo Fernandes Rocha	O Baile de Carnaval do Café	27

64	Mario Jorge da Silva Jaymowich	Comboio Percussivo	26,5
65	Instituto Casa da Vila	Bicho Grilo: 20 anos de Festa	26,5
66	Clube do Violeiro Caipira	Macedo e Mariano e Soul BsBrass em Marchinhas Caipiras e Frevo	26
67	Leonardo Gonçalves Nunes Silva Neiva	Grupo se Joga	26
68	Suprema Produções Artísticas Ltda	Banda Suprema	25
69	Vinicius Vianna Torres diniz	Sai da Frente	25
70	Ismael Sousa de Oliveira	Grupo Raro Kerer	24,5
71	Thalles José Salomão	Thalles Junior e Banda	24,5
72	Higo Abnny de Souza Leal	Trio Papudo	24
73	Katia Coelho Lima ME	Grupo Amor Maior	24
74	Artecei Produções Artísticas e Culturais	Ferroval das Marchinhas - Grupo Caco de Cuia	23
75	Rafael Ferreira de Oliveira	Nossa turma 10 Anos	23
76	Fábio Pinheiro Alves - 874.402.021	Caldo Cultural Fabinho Samba	22
77	Cristina de Fatima Souza Carvalho	As palhaçadas Tri Legais Marmotagem e Cia	21,5
78	R&R Sonorização Artística	Carnaval na Radiola Club do Vinil BSB	20
79	Gabriela Siqueira da Costa	Carnaval para Todos / Paula Gaby e Banda	20
80	Francisco Wellington Lúcio e Neves	Beirão Neves - Marchas, Frevo e Folias	20
81	Jaime de Sousa Santos Batista	Filhos de Jorge	20
82	Rubino Gustavo	Carnaval na Radiola Club do Vinil BSB	20
83	Gabriela Siqueira da Costa	Carnaval para Todos / Paula Gaby e Banda	20

Observação: Em conformidade com o parágrafo único do item 4.5: O valor do cachê artístico será estipulado de acordo com a ordem de classificação final dos 40 candidatos que tirarem a melhor pontuação, conforme tabela abaixo.

DESCRIÇÃO	QTD VAGAS	DURAÇÃO	CLASSIFICAÇÃO	VALOR	VALOR TOTAL
Apresentações de artistas/ bandas/ grupos	40	120 min	10	R\$ 30.000,00	R\$ 300.000,00
		60 min	15	R\$ 10.000,00	R\$ 150.000,00
			15	R\$ 5.000,00	R\$ 75.000,00
<b>TOTAL</b>					<b>R\$ 525.000,00</b>

#### II - Propostas dos artistas desclassificados:

PROponente	TÍTULO DA PROPOSTA	MÉDIA TOTAL
Marcelo Lima Campos	Novos Candangos com Praga de Baiano	Desclassificado - descumprimento do Item 6.6 (não alcançou a nota mínima, 20 pontos)
Dario Marcos Queiroz	Banda DNA Brasília	Desclassificado - descumpriu o Item 2.2 (não entregou o Anexo II)
Grupo Sambrasil - Marivaldo Batista Santana	Show de Samba com o Grupo Sambrasil	Desclassificado - descumpriu o Item 2.2 (não assinou a ficha de inscrição)
Time Evento Produções ME	Dupla Paula e Paolla	Desclassificado - descumpriu o Item 3.2 (gênero musical incompatível)
Carla Andrea da Silva Meirelles	Carla Andrea da Silva Meirelles	Desclassificado - descumpriu o Item 3.2 (gênero musical incompatível)
Valéria Maria de Santana	MC Bandida	Desclassificado - descumpriu o Item 3.2 (gênero musical incompatível)
Filipe Gonçalves da Silva	Fiakra	Desclassificado - descumpriu o Item 3.2 (gênero musical incompatível)
Yuri Mello Chagas Bomfim	Paixão pelo Sertão com o Trio Cajúna	Desclassificado - descumpriu o Item 3.2 (gênero musical incompatível)
Aparelinho	Aparelinho	Desclassificado - descumpriu o Item 2.2 (não entregou o Anexo I)

Art.2º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.  
LUIS GUILHERME ALMEIDA REIS

# DIÁRIO OFICIAL DO DISTRITO FEDERAL

Redação e Administração:  
Anexo do Palácio do Buriti, Sala 111, Térreo.  
CEP: 70075-900, Brasília - DF  
Telefones: (0XX61) 3961.4502 - 3961.4503  
Editoração e impressão: Imprensa Nacional

RODRIGO ROLLEMBERG  
Governador

RENATO SANTANA  
Vice-Governador

SÉRGIO SAMPAIO CONTREIRAS DE ALMEIDA  
Secretário de Estado da Casa Civil,  
Relações Institucionais e Sociais